



SHORT FESTIVAL **NEXT STEP**

arte e nuove tecnologie 5-11 novembre 2012- Milano

Next Step, iniziativa interna al festival **IF-Immaginare Futuro**, è un progetto promosso da *Milano in digitale*, piattaforma di iniziative attiva dal 2006 e dedicata alla promozione della cultura artistica legata alle nuove tecnologie. Divenuta punto di riferimento per accademie, studenti, critici, pubblico e operatori del settore sia nel territorio milanese che nazionale con **Milano in digitale** con *Next Step* prosegue il suo impegno nella realizzazione di iniziative rivolte all'arte tecnologica, confermandosi luogo di stimoli, ricerca e sostegno per i giovani artisti di arte multimediale.

Next Step si configura come uno "short festival" che ha la finalità di divulgare alcune delle forme più avanguardistiche di creatività legata alle nuove tecnologie, attraverso i seguenti eventi:

- **un workshop** gratuito di quattro giorni finalizzato all'acquisizione di competenze utili alla realizzazione di videomapping 3D interattivo (proiezioni tridimensionali animate su grandi superfici come edifici e monumenti) con i gruppi WorkShow e InsynchLab
- **il concorso Milano in digitale** su applicazioni artistiche per smartphone e tablet pc
- **la serata evento con performance** di proiezione video mapping 3D sulla facciata del chiostro dei Glicini Società Umanitaria e la performance di video mapping interattivo a cura di **InsynchLab e Workshow**.
- **le tre serate di live tinkering**, open lab che mette a disposizione del pubblico e degli artisti che vorranno proporre il proprio video mapping, la console audio-video per la proiezione sul Chiostro dei glicini.

Next Step prevede inoltre la realizzazione di un **catalogo in formato open epub** che sarà distribuito gratuitamente tramite il sito internet dell'iniziativa e che conterrà la descrizione dell'intera iniziativa: performance, workshop, opere, artisti, partner e sponsor.

CALL FOR PARTECIPATION

Next Step ha lo scopo di proporre un appuntamento dedicato all'esplorazione di alcune forme innovative d'arte multimediale, con particolare attenzione alla tecnica del videomapping 3D (audio/visual) e al suo impiego artistico da parte delle nuove generazioni, in linea con la mission di *Milano in digitale*. Il festival mette a disposizione durante i giorni di *live tinkering* degli artisti che vorranno intervenire con i propri lavori, uno spazio attrezzato per la proiezione di video studiati per l'architettura di uno dei lati del Chiostro dei Glicini presso la Società Umanitaria di Milano (Via San Barnaba, 48).

In particolare la call for participation per il videomapping ha lo scopo di selezionare i video da proiettare nel corso della serata/evento dell'8 novembre, in concomitanza all'apertura della mostra dei vincitori del concorso *Milano in digitale V* che avrà luogo in una location adiacente il chiostro, e alla performance inaugurale della serata a cura di InsynchLab e Workshow.

Gli artisti e i rispettivi video selezionati faranno parte del catalogo in formato epub dell'iniziativa *Next Step*, distribuito gratuitamente e pubblicato da D'ARS EDIZIONI.

Tutti i video inviati, saranno inoltre caricati, previo consenso degli artisti, sul canale youtube *Next Step - Live tinkering channel* e nel sito www.milanoindigitale.it/nextstep e potranno essere proiettati direttamente dai loro autori nel corso delle serate di live tinkering del 9, 10 e 11 novembre.

IL CONCORSO MILANO IN DIGITALE V

Il concorso della piattaforma *Milano in digitale* per la sua quinta edizione vuole porre l'accento su una specifica tecnologia multimediale, quella delle applicazioni per smartphone e tablet pc, già molto diffusa e in esponenziale crescita, al fine di osservarne e stimolarne l'appropriazione da parte di artisti e creativi in grado di immaginare finalità culturali, sociali, politiche alternative e funzionalità poetiche ed estetiche nuove.

Per il 2012 il concorso **offre agli artisti selezionati la possibilità di esporre il proprio progetto artistico all'interno dello short festival Next Step**: nella mostra che inaugura l'8 ottobre nel contesto della serata/evento di apertura al pubblico del festival, le opere selezionate saranno esposte sotto forma di infografica e saranno inoltre fruibili dal pubblico attraverso una serie di *device* messi a disposizione. Inoltre una presentazione delle applicazioni selezionate saranno pubblicate nel catalogo in formato ebook dell'iniziativa Next Step.

SITO UFFICIALE: www.milanoindigitale.it/nextstep

QUANDO

5 - 11 novembre 2012

Spazi espositivi e chioschi della Società Umanitaria
Via San Barnaba 48, Milano

ENTI PROMOTORI

IF-Immaginare Futuro - Provincia di Milano e Camera di Commercio di Milano
Milano in digitale - Fondazione D'Ars Oscar Signorini onlus

SPONSOR TECNICI

EPSON - PROIETTORI

AUX - AUDIO

SOCIETÀ UMANITARIA MILANO - LOCATION

DIREZIONE E CURATELA

Cristina Trivellin

Martina Coletti

CONTATTI

direzione: direzione@milanoindigitale.it

segreteria: info@milanoindigitale.it

Tel.: 02-860290